

REGULAMENTUL PROMOȚIEI**Campania Promoțională „Hai la școală cu Victoriabank”**

Perioada promoției: 15.08.2022-15.09.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „**Hai la școală cu Victoriabank**”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.
- 1.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Servicii Clienti din unitățile Organizatorului, sau să contactați serviciul Call Center (telefon: +373 22 21 02 02 / 21 03 03; e-mail: CallCentru@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura în perioada **15.08.2022 – 15.09.2022**, inclusiv.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

- 5.1. Criterii de eligibilitate ale participanților în cadrul Campaniei - îndeplinirea cumulativă a următoarelor 2 condiții:
 - 5.1.1. Cetățean al Republicii Moldova– rezident fiscal al Republicii Moldova care deține domiciliul pe teritoriul Republicii Moldova confirmat prin act de identitate și eligibil pentru un credit de consum negarantat în conformitate cu condițiile de creditare a Băncii;
 - 5.1.2. Depune cererea de credit pentru un credit de consum negarantat de la Victoriabank în perioada **15.08.2022 – 15.09.2022** și semnează contractul de credit cel târziu până la 22 septembrie 2022.

Secțiunea 6. Premiile și câștigurile în cadrul Campaniei

- 6.1. Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

Clienții care vor depune cererea de credit de consum negarantat în perioada 15 august – 15 septembrie 2022, vor contracta un credit cel târziu până la data de 22 septembrie 2022, în condițiile Campaniei Promoționale, și vor fi selectați în cadrul tragerii la sorți la Tombolă, vor primi sub formă de

voucher 1000 lei. **Voucherul în valoare de 1000 lei de la comerciantul Star Card poate fi utilizat pentru procurare mărfurilor la „Cărturești”.**

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

7.1. Câștigurile vor fi acordate după cum urmează:

7.1.1. Premiile, 10 vouchere, în valoare de 1000 mdl fiecare vor fi acordate, prin tragere la sorții, la Tombola care va avea loc la data de 27.09.2022. În urma Tombolei vor fi selectați 10 câștigători principali și 10 câștigători de rezervă.

7.1.2. Organizatorul va depune maximum efort pentru a contacta câștigătorii premiilor finale (SMS, telefon, Viber, Whatsapp sau e-mail) în decurs de 3 zile calendaristice de la data întocmirii procesului verbal al extragerii.

7.1.3. În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și premiului câștigat de acesta.

7.1.4. Pentru ridicarea premiilor, câștigătorii au la dispoziție 30 zile calendaristice de la data întocmirii procesului verbal al extragerii.

7.2. Reguli de acordare a câștigurilor:

a) Clientul trebuie să solicite un Credit de consum negarantat, în perioada 15 august- 15 septembrie și va contracta Creditul cel târziu până la 22 septembrie;

b) Clientul trebuie să dețină un buletin de identitate valabil la momentul acordării câștigului ;

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.