

**REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Recomandă un prieten”**

Perioada promoției: 14.07.2022-14.10.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „**Recomandă un prieten**”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați managerului relații Retail din unitățile Organizatorului, sau să contactați serviciul Call Center (telefon: +373 22 21 02 02 / 21 03 03; e-mail: card.bancar@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada **14.07.2022 – 14.10.2022**, inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanți eligibili a campaniei:

- a) Clienții deținători de Star Card cu linie de credit, care vor recomanda unui prieten deschiderea Star Card-ului, iar recomandarea se va finaliza cu semnarea unui contract de credit Star Card până la 21.10.2022 în baza „Codului de recomandare” oferit.
- b) Clienții („prietenii”) care vor semna până la data de 21.10.2022 „Contract de credit Star Card” în baza „Codului de recomandare” și vor efectua cu cardul Star cel puțin o tranzacție de plată la orice comerciant din țară sau de peste hotare (inclusiv achitarea prin VB24 din meniul Utilități) minim de 200 MDL până la 31.10.2022.
- c) Clienții care au deschis STAR Card cu linie de credit în perioada Campaniei fără „recomandare” și vor semna contractul de credit până la data de 21.10.2022, cu condiția că vor efectua cu cardul Star cel puțin o tranzacție de plată la orice comerciant din țară sau de peste hotare (inclusiv achitare prin VB24 din meniul Utilități) minim de 200 MDL până la 31.10.2022.
- d) „Top 10 clienți” - cu cele mai multe recomandări finalizate cu un contract de credit Star Card în perioada Campaniei. Sunt eligibili clienții care au cel puțin 2 recomandări finalizate cu succes.

Condiții de participare:

- a) să fie posesor al buletinului de identitate sau permisului de ședere permanent, emis de organele competente ale RM, valabil la data desemnării câștigătorilor;
- b) să dețină Star Card cu limită de credit activă la data transferării premiilor;
- c) să nu fie angajat al băncii și/sau persoană afiliată băncii.

Utilizarea "Codului de recomandare":

1. a) Banca va expedia (prin SMS și/sau Viber) deținătorului de STAR CARD „Codul de recomandare”. Codurile de recomandare vor fi expediate atât clienților care dețin un STAR Card cu linie de credit, la 13.07.2022, precum și pentru cei care și-au deschis un STAR CARD cu linie de credit în perioada Campaniei.
 - b) „Codul de recomandare” poate fi utilizat nelimitat în perioada Campaniei, iar pentru fiecare contract semnat deținătorul Codului va fi premiat.
 - c) Clientul care va pierde „Codul de recomandare”, poate solicita primirea acestuia repetat la orice unitate a Băncii.
2. Clientul („prieten”) căruia i s-a recomandat cardul Star de către alt client al Victoriabank, la prezentare în Unitatea Băncii pentru deschiderea Star Card-ului cu linie de credit va declara că deține „Codul de recomandare”, îl va scrie pe Cererea de credit (prima pagină, colțul stâng de sus) și va confirma prin semnătură (inclusiv va indica și nr. de telefon la care a fost transmis Codul respectiv).

Secțiunea 6. Premiile și câștigurile în cadrul Campaniei

Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

6.1. 100 Puncte Star:

6.1.1. se vor acorda clienților Star Card cu linie de credit, care au recomandat unui prieten deschiderea Star Card-ului, în cazul în care:

- la inițierea cererii de credit „prietenul” a comunicat băncii „codul de recomandare” și numărul de telefon la care a fost primit Codul;
- recomandarea s-a finalizat cu semnarea unui contract de credit până la 21.10.2022;

6.1.2. se vor acorda clienților care vor semna contractul de credit Star Card până la 21.10.2022, în baza „Codului de recomandare” și vor efectua cu Star Card-ul cel puțin o tranzacție de plată la orice comerciant din țară sau de peste hotare (inclusiv achitare prin VB24 din meniul Utilități) minim de 200 MDL până la 31.10.2022;

6.2. 50 Puncte Star se va acorda clienților, care vor semna contract de credit Star Card în perioada campaniei fără „Cod de recomandare” și vor efectua cel puțin o tranzacție de plată la orice comerciant din țară sau de peste hotare (inclusiv achitare prin VB24 din meniul Utilități) minim de 200 MDL până la 31.10.2022;

Notă: Punctele Star menționate în p.6.1.2. și în p.6.2. se vor acorda suplimentar la cele 10 Puncte standard conform prevederilor produsului Star Card.

6.3. 10 premii în valoare de **500 Puncte Star** pentru „**Top 10 clienți**”, care au recomandat cei mai mulți prieteni în perioada Campaniei.

Notă: Punctele Star menționate se vor acorda suplimentar la cele prevăzute în p.6.1.1.

Notă: În cazul în care în top sunt mai mult de 10 câștigători, deoarece au același număr de clienți recomandați, se vor extrage prin tragere la sorți.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

7.1. Premiile sub formă de 100 sau 50 Puncte Star vor fi transferate pe conturile de Star Card lunar până la data de 1 a lunii următoare îndeplinirii integrale a condițiilor de la secțiunea 6;

7.2. Premiile „Top 10 clienți”, 10 premii în valoare de 500 Puncte Star fiecare, vor fi acordate, până la data de 31.10.2022.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele câștigătorilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, pagini de Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

Secțiunea 14. Dispoziții finale

Prin participarea la campania Organizatorului, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor regăsite în prezentul Regulament.

Campania încetează de drept la data împlinirii termenului. După împlinirea acestui termen, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul regulament nu mai conferă dreptul clienților de a participa la campanie.