

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Promoția Kaufland în parteneriat cu Victoriabank”
Perioada promoției: 01.04.2025 – 30.04.2025

SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „Promoția Kaufland în parteneriat cu Victoriabank”, (denumită în continuare „Campania”), este dedicată deținătorilor de carduri bancare Victoriabank care îndeplinesc condițiile enumerate în secțiunea nr.5 din prezentul Regulament.
- 1.2 Organizator al Campaniei promoționale este B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.3 Partenerul Campaniei este rețea de magazine ”Kaufland” SRL, având sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, nr. 29 (denumită în continuare ”Partener”).
- 1.4 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.5 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica prezentul Regulament cu obligația de a plasa ultima versiune a acestuia nemijlocit pe site.
- 1.7 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr.1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întregul teritoriu al Republicii Moldova în toate locațiile Kaufland (Partener) din Republica Moldova, conform Anexei A la prezentul Regulament.
- 3.2 Informațiile cu privire la Campanie pot fi accesate pe site-ul www.victoriabank.md/promotii sau prin contactarea Serviciului Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la numărul (+ 373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport.clienti@vb.md.

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01.04.2025 – 30.04.2025** inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, aceasta decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții din segmentul țintă selectat de Bancă, care îndeplinesc următoarele condiții:
 - 5.1.1 Persoane fizice rezidente ale Republicii Moldova;

- 5.1.2 Titulari de carduri emise de Victoriabank, care au efectuat minim o tranzacție de 500 MDL în perioada 01.04.2025 – 30.04.2025 în magazinele Kaufland din Republica Moldova (indiferent de modalitatea de plata aleasă: card bancar, Apple Pay, Google Pay, Xiaomi Pay, Garmin Pay, etc.), pe întreg teritoriul al Republicii Moldova;
- 5.1.3 Tranzacțiile efectuate cu carduri Business și VB Lunch nu participă la prezenta Campanie;
- 5.1.4 Tranzacțiile efectuate de angajații și persoanele afiliate Băncii nu participă la prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 6. Câștigurile Campaniei

- 6.1 În cadrul Campaniei vor acordate **câștiguri sub formă de 150 de vouchere în valoare de 3,000 lei fiecare.**
- 6.2 La extragerea câștigurilor sub forma de voucher participă toți clienții care îndeplinesc cumulativ p. 5.1.1-5.1.4 din prezentul Regulament.
- 6.3 Etapele extragerii câștigurilor:

Etapa	Perioada
I	din 01.04.2025 până la 15.04.2025, inclusiv
II	din 16.04.2025 până la 30.04.2025, inclusiv

- 6.4 Selecția câștigătorilor va avea loc în baza tranzacțiilor efectuate cu cardurile participante în promoție în rețeaua Partenerului (Anexa A din prezentul Regulament) în perioada 01.04.2025 – 30.04. 2025.
- 6.5 Extragerea câștigurilor va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. “Victoriabank” S.A. și cu înscrierea câștigătorilor într-un Proces Verbal.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea și Acordarea câștigătorilor

- 7.1 După încheierea a fiecărei etape conform 6.2, Banca va verifica tranzacțiile efectuate la POS-terminalele locațiilor Partenerului, va selecta 75 de câștigători și 15 participanți de rezervă, eligibili conform p.5.1.1-5.1.4 din prezentul Regulament, pentru câștiguri sub formă de voucher.
- 7.2 Un participant poate fi declarat câștigător o singură dată din cadrul unei etape.
- 7.3 Fiecare câștigător va fi contactat de până la 3 ori și invitat la unul din sediile Organizatorului pentru ridicarea voucherului.
- 7.4 În cazul lipsei de răspuns la apel Banca va transfera câștigul participantului de rezervă.
- 7.5 Voucherul urmează a fi ridicat de câștigător de la unitatea Băncii în termen de o 1 lună (termenul de o luna se va considera din data contactării și selectării sediului din care va fi ridicat voucherul).
- 7.6 În cazul în care clientul câștigător nu se va prezenta în termenul stabilit pentru ridicarea premiului voucher, conform pct.7.5., câștigul va fi transferat câștigătorului de rezervă pentru care se va parcurge pașii 7.2-7.5 din prezentul Regulament.
- 7.7 Voucherul va fi valabil până la data de **30.04.2026** și va putea fi folosit integral pentru cumpărăturile în rețeaua magazinelor Partenerului.
- 7.8 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie de obținere a premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii a premiului.

Organizatorul are dreptul:

- 7.9 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.

7.10 să refuze acordarea câștigului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru obținerea câștigului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a câștigului Campaniei.

SECȚIUNEA 8. Alternative ale Câștigurilor

8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. Responsabilitate

9.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

SECȚIUNEA 10. Confidențialitatea Datelor

10.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

10.2 Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 11. Încetarea Campaniei

11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie cât și cazul încetării Contractului de colaborare în cadrul campaniilor comune nr. din potrivit cap. 8 din acesta.

SECȚIUNEA 12. Litigii

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

12.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.). Compania în caz de solicitare a Băncii se obligă să participe la soluționarea cererilor adresate de către participanții la Campanie și în cazul în care se va stabili vinovăția Companiei să ducă răspundere pentru neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor asumate în cadrul Campaniei.