

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**„McDonald’s cu 10% Cashback la achitare cu cardurile Visa de la Victoriabank”**

**Perioada promoției: 01.11.2024 – 31.12.2024**

### SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională **„McDonald’s cu 10% Cashback la achitare cu cardurile Visa de la Victoriabank”**, (denumită în continuare „Campania”), este dedicată deținătorilor de carduri Visa de la Victoriabank care îndeplinesc cumulativ condițiile enumerate în secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 1.2 Organizator al Campaniei promoționale este B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.3 Partenerul Campaniei este Asociația de Servicii Internaționale Visa, cu sediul legal la 900 Metro Center Blvd, Foster City, CA 94404 - 2775, SUA (denumită în continuare „Partener”).
- 1.4 Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă a Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.5 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

### SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.
- 2.2 Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei. Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.4 Regulamentul este întocmit în limba română.

### SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, valabilă în rețeaua de restaurante McDonald’s Moldova (Partener) indicate (Anexa nr.1 din prezentul Regulament).
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii) sau să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii, sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: [suport@vb.md](mailto:suport@vb.md).

### SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01 noiembrie – 31 decembrie 2024**, inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

### SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 **Participanții eligibili la Campanie** sunt clienții din segmentul țintă, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- 5.1.1 persoanele fizice rezidente ale Republicii Moldova, inclusiv angajații și persoanele afiliate băncii;
- 5.1.2 persoanele fizice care vor achita cu cardul Visa de la Victoriabank în rețeaua de restaurante McDonald's Moldova (inclusiv prin Garmin Pay, Apple Pay, Google Pay, Xiaomi Pay)
- 5.1.3 persoanele fizice care vor face comanda online și vor achita cu cardul Visa de la Victoriabank direct pe site-ul oficial McDonald's Moldova ([mcdelivery.md](http://mcdelivery.md));
- 5.1.4 contul de card trebuie să fie activ la data transferării cashback-ului.

**5.2 Participanții/tranzacțiile ce nu sunt eligibili pentru campanie:**

- 5.2.1 nu participă la promoție tranzacțiile pentru comenzile online efectuate prin **intermediari sau parteneri de livrare**;
- 5.2.2 nu participă la promoție deținătorii de carduri Business și VB Lunch;

**SECȚIUNEA 6. Câștigurile Campaniei**

- 6.1 Fondul de câștiguri acordate în cadrul Campaniei este alcătuit din cashback 10% din suma tranzacției efectuate cu cardul Visa Victoriabank în rețeaua de restaurante McDonald's (Anexa nr.1 din prezentul Regulament).
- 6.2 Câștigul bănesc va fi acordat sub formă de transfer la contul de card al clientului, cu condiția că acesta este activ la data transferării câștigului.
- 6.3 Câștigurile se vor acorda conform prevederilor secțiunii 7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate condițiile de eligibilitate din secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 6.4 În cazul în care câștiguri sub formă de cashback au fost acordate și, ulterior, se determină că acestea au fost obținute ilicit, aceste câștiguri vor fi retrase de bancă, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.

**SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea câștigurilor**

- 7.1 Etapele desfășurării campaniei și acordării câștigurilor sub formă de cashback 10%:

Perioadele	
<b>Etapa I</b>	01.11.2024 – 10.11.2024
<b>Etapa II</b>	11.11.2024 – 17.11.2024
<b>Etapa III</b>	18.11.2024 – 24.11.2024
<b>Etapa IV</b>	25.11.2024 – 01.12.2024
<b>Etapa V</b>	02.12.2024 – 08.12.2024
<b>Etapa VI</b>	09.12.2024 – 15.12.2024
<b>Etapa VII</b>	16.12.2024 – 22.12.2024
<b>Etapa VIII</b>	23.12.2024 – 31.12.2024

- 7.2 După încheierea fiecărei etape, conform p.7.1, Banca va verifica tranzacțiile efectuate la POS-terminalele locațiilor Partenerului, va calcula contravaloarea câștigului cashback, și va transfera valoarea acestuia în contul de card al clientului eligibil conform secțiunii 5 din prezentul regulament, în a 4-a zi lucrătoare a săptămânii următoare cu excepția ultimei etape care v avea loc în a 5-a zi, de la finalizarea fiecărei etape.
- 7.3 Valoarea câștigului cashback acordat de către Organizator cumulativ unui client, în perioada Campaniei 01.11.2024 – 31.12.2024, nu va depăși 20.000 (douăzeci mii) MDL.
- 7.4 În cazul în care un client deține mai multe carduri emise pe numele lui și efectuează plăți prin intermediul acestora, va primi cumulativ un câștig cashback în valoare de 10% aplicat la valoarea tranzacțiilor efectuate, dar nu mai mult de 20.000 (douăzeci mii) MDL.

- 7.5 În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior.
- 7.6 Organizatorul are dreptul:
- 7.6.1 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 7.6.2 să refuze acordarea câștigului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru obținerea câștigului în conformitate cu prezentul Regulament.
- 7.6.3 Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a câștigului Campaniei.

## **SECȚIUNEA 8. Alternative ale Câștigurilor**

- 8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 9. Responsabilitate**

- 9.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.
- 9.2 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.2.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;
- 9.2.2 transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Promoției și asigurarea dreptului Câștigătorului de a primi câștigul.

## **SECȚIUNEA 10. Confidențialitatea Datelor**

- 10.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 10.2 Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **SECȚIUNEA 11. Încetarea Campaniei**

- 11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 12. Litigii**

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 12.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

## **SECȚIUNEA 13. Clauza Anti-Corupție**

- 13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 13.2 Actul de corupție constă în:

- 13.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- 13.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- 13.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- 13.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.

**Anexa nr.1**  
la Regulamentul Campaniei Promoționale  
“ McDonald’s cu 10% Cashback la achitare cu cardurile Visa de la Victoriabank”  
perioada promoției 01.11.2024 – 31.12.2024

Tabel.nr.1 **Restaurantele participante McDonalds \***

	Localitate	Adresa
1	Centru	Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 134/1, Chișinău
2	Râșcani	Strada Alecu Russo 2, Chișinău
3	Botanica	Bulevardul Dacia 21/1, Chișinău
4	Zity	Strada Calea Ieșilor 8, Chișinău
5	Maldova	Strada Arborilor 21, Chișinău
6	Unic	Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 8, Chișinău
7	Telecentru	Strada Haiducilor 31, Codru
8	Buiucani	Strada Alba Iulia 194/A
9	Port Mall	Strada Mihai Sadoveanu 42/6
10	Ciocana	Bulevardul Mircea cel Bătrîn
11	Bălți Dacia	Or. Bălți, strada Decebal 130

\* Lista restaurantelor se va completa odată cu deschidere restaurantelor noi pe teritoriul Republicii Moldova