

**REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOȚIONALE
Proiectul Cinematografele Cineplex
Mall și Cineplex Loteanu
Perioada promoției: 20.12.2024 – 19.01.2025**

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională dedicată cardurilor VISA (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md și www.starcard.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pentru deținătorii de carduri Star Card, în incinta Cinematografelor Cineplex Mall și Cineplex Loteanu, amplasate în mun. Chișinău, str. Arborilor 21 și bd. Ștefan cel Mare Sfânt nr.103 respectiv și doar pentru biletele comercializate de Cinematografele Cineplex Mall și Cineplex Loteanu.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 20 decembrie 2024 – 19 ianuarie 2025 inclusiv și doar în privința biletelor comercializate în această perioadă.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanți eligibili în cadrul Campaniei sunt toți deținătorii de carduri Star Card și Star Card Premium, inclusiv angajați ai Organizatorului, care vor achita în incinta Cinematografelor Cineplex valoarea biletelor procurate integral cu puncte Star (1 punct Star este echivalent cu 1 leu MDL).

Pentru fiecare bilet procurat și achitat cu puncte Star prin intermediul POS-terminalelor Victoriabank, deținătorul cardului primește imediat al doilea bilet gratis de aceeași valoare, care va fi utilizat la aceeași sesiune de film în aceeași zi.

În situația în care la sesiunea pentru care s-a optat a procura bilete este disponibil doar un bilet, participantul eligibil al Campaniei nu va putea beneficia de al doilea gratis.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din premii garantate, ce sunt reprezentate prin oferirea biletului gratuit pentru o sesiune de film.

Contravaloarea biletelor obținute de fiecare Participat eligibil în cadrul campaniei promoționale nu poate depăși suma de 2 250,00 mdl per luna.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor

După achitarea prin intermediul Cardului Star și Star Card Premium, prezentat fizic, al unui bilet în incinta Cinematografelor Cineplex Mall și Cineplex Loteanu cu puncte Star, participanții eligibili vor primi imediat la ghișeele Cinematografului al doilea bilet de aceeași valoare gratuit.

În situația în care la sesiunea pentru care s-a optat a procura bilete este disponibil doar un bilet, participantul eligibil al Campaniei nu va putea beneficia de al doilea gratis.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto ale premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta înaintea expirării duratei ei numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu au comis și nici nu vor comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadru legal, țin evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.