

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****”Sticluța Eco la emiterea cardului Salut!”****Perioada Campaniei: 01 noiembrie 2024 – 31 decembrie 2024****SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Publicitare**

- 1.1. Campania promoțională „Sticluța Eco la emiterea cardului Salut!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. "Victoriabank" S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, cu sediul central în mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator”) și „Promo-profit” SRL cu adresa juridică: mun. Chișinău, sec. Buiucani, str. Kogălniceanu Mihail, 76 (denumită în continuare „Co-Organizator”).
- 1.2. Partenerul Campaniei este Asociația de Servicii Internaționale Visa, cu sediul legal la 900 Metro Center Blvd, Foster City, CA 94404 - 2775, SUA (denumită în continuare „Partener”).
- 1.3. Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă a Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.4. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

**SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal**

- 2.1. Prezentele Reguli sunt elaborate în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova la data de 01.03.2019 și documentele normative interne.
- 2.2. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei. Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii).
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.4. Regulamentul este întocmit în limba română.

**SECȚIUNEA 3. Locul de desfășurare a Campaniei**

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii), să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel național sau la (+373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: [suport@vb.md](mailto:suport@vb.md).

**SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei**

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01 noiembrie 2024 – 31 decembrie 2024** inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

**SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare**

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- 5.1.1 Persoane fizice rezidente fiscal ale Republicii Moldova;
- 5.1.2 Clienții care vor deschide un Card Salut Victoriabank în perioada Promoției, 01.11.2024 – 31.12.2024;
- 5.1.3 Solicitantul nu dispune de un card activ Salut la 31.10.2024;
- 5.1.4 Clientul nu este angajat și/sau persoană afiliată Băncii.

### SECȚIUNEA 6. Câștigurile Campaniei.

- 6.1 Câștigurile acordate în cadrul Campaniei sunt prezentate prin:
  - **Câștiguri garantate:** Sticle Eco
- 6.2 Câștigurile garantate vor fi acordate clienților care vor deschide un Card Salut Victoriabank în perioada Promoției, 01 noiembrie 2024 – 31 decembrie 2024.
- 6.3 Câștigurile vor fi acordate în limita stocului disponibil :
  - La ridicarea cardului de la unitate
  - La depunerea cererii la ghișeu, pentru clienții care au optat pentru livrarea cardului.
- 6.4 Un client poate fi câștigător de 1(un) singur Câștig garantat.

### SECȚIUNEA 7. Desemnarea și Acordarea câștigătorilor

- 7.1 Clienții eligibili conform p. 6.2 vor confirma primirea Câștigului garantat după cum urmează:
  - Clienții care au emis și au ridicat cardul la ghișeu vor semna pe ordinul de eliberare a cardului confirmarea recepționării Câștigului cu formularea "Am primit Sticla" și aplicarea semnăturii.
  - Clienții care au emis cardul la ghișeu și au optat pentru livrarea cardului vor semna pe cererea de eliberare a cardului confirmarea recepționării Câștigului cu formularea "Am primit Sticla" și aplicarea semnăturii
  - Clienții care au emis cardul online vor semna actul de predare-primire la ridicarea cardului din unitate.
- 7.2 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie de obținere a Câștigului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii Câștigului.
- 7.3 Organizatorul are dreptul:
  - Să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
  - Să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru obținerea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.
- 7.4 Obligația de a reține la sursă impozit pe venit din valoarea premiilor acordate sub formă de câștiguri în cadrul Campaniei promoționale îi revine și este asigurată de Co-Organizator în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 7.5 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării lor, care sunt (sau pot fi) descrise pe pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere de cele reale și să nu corespundă pe deplin așteptărilor Participantului la Campanie.

### **SECȚIUNEA 8. Alternative ale Câștigurilor**

- 8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte Câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.
- 8.2. Câștigătorul desemnat nu poate transfera Câștigul altor persoane.

### **SECȚIUNEA 9. Condiții Suplimentare**

- 9.1. Prin efectuarea acțiunilor specificate în prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
  - 9.1.1 prelucrarea datelor personale în conformitate cu metodele de procesare a datelor în prezentul regulament;
  - 9.1.2 prelucrarea, ulterior utilizarea și distribuirea materialelor foto și video obținute în timpul transmisiei, în orice mod permis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei compensații suplimentare;
  - 9.1.3 transmiterea datelor personale către persoanele implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei.

### **SECȚIUNEA 10. Responsabilitate**

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor**

- 11.1 Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederilor Legii nr.133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii publicitare nu vor fi dezvăluite terților, cu excepția cazurilor în care Organizatorul este obligat să îndeplinească obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei**

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **SECȚIUNEA 13. Litigii**

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

### **SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție**

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 14.2 Actul de corupție constă în:
  - 14.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

- 14.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- 14.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație. Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 14.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acestora; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.