



| REGULAMENTUL PROMOȚIEI |

Campania Promoțională Tombola Transferuri rapide „Bonus 500 lei pe card”

Perioada promoției: 02.09.2024-31.10.2024

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

1.1. Campania promoțională **Tombola Transferuri rapide „Bonus 500 lei pe card”** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promoții.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare doar după informarea participanților.

1.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Codului Fiscal al RM, Legea nr. 231 din 23.09.2010 privind comerțul interior, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania este organizată și desfășurată la ghișeele subdiviziunilor Băncii pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Servicii Clienți din unitățile Organizatorului, sau să contactați Serviciul Suport Clienți (telefon: 1303 apel din rețea națională, +373 22 21 03 03 apel din străinătate; e-mail: suport@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

4.1. Campania se va desfășura în **perioada 02.09.2024 – 31.10.2024, inclusiv**.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe pagina web a Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

5.1. Participanții eligibili pentru Campanie sunt:

- Persoanele fizice rezidente RM, cu vârsta împlinită de 18 ani, care au recepționat unul sau mai multe transferuri rapide de minim 5,000.00 MDL fiecare sau echivalentul sumei date în altă valută, la ghișeele

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

subdiviziunilor Băncii, prin sistemele de remitere de bani: Western Union, MoneyGram, Ria, IntelExpress, Smith&Smith și au deschis un Card bancar nou (card orice tip, cu excepția VB Lunch și cardurilor Business).

- În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere permanentă, emis de organele competente ale Republicii Moldova.
- Participanții trebuie să fie deținători de carduri noi, care au fost emise în perioada Campaniei (card de orice tip, cu excepția VB Lunch și cardurilor Business).
- În Campanie nu participă angajații băncii și afiliații acesteia.

Secțiunea 6. Câștigurile Campaniei

6.1. Fondul de câștiguri al Campaniei este alcătuit din:

- ❖ **100,000.00 MDL net** – a câte 500.00 MDL net pentru 200 de câștigători, suma care va fi transferată în contul de **card nou** emis în perioada campaniei promoționale.

6.2. Pe parcursul campaniei promoționale, vor fi organizate 2 toboale, în cadrul cărora prin tragere la sorți vor fi selectați 200 câștigători.

Secțiunea 7. Acordarea câștigurilor

7.1. În cadrul campaniei promoționale vor fi organizate 2 trageri la sorți și vor fi desemnați 200 câștigători, pentru câștig:

- ❖ 500.00 MDL net, va fi transferat în contul de card nou deschis în perioada campaniei promoționale, pentru 200 de câștigători, care au recepționat transfer rapid prin Western Union, MoneyGram, Ria, IntelExpress, Smith&Smith în sumă de minim 5,000.00 MDL fiecare sau echivalentul sumei date în altă valută, la ghișeele subdiviziunilor Băncii.

7.2. La fiecare extragere, o dată în lună, vor fi selectați 100 câștigători principali și 10 câștigători de rezervă – pentru câștigul menționat mai sus. Valoarea premiului de 500.00 MDL va fi transferată pe contul de card/ contul curent cu card atașat al clientului deschis în BC Victoriabank SA în perioada campaniei promoționale, în decurs de 5 zile lucrătoare după fiecare etapă de tragere la sorți.

7.3. Tragerile la sorți vor fi desfășurate o dată în lună în următoarele etape:

Etapa	Perioada înregistrării transferului	Data desemnării câștigătorilor	Câștigurile oferite
Etapa 1	02.09 – 01.10.2024	09.10.2024	100 câștigători a câte 500.00 MDL net în cont de card
Etapa 2	02.10 – 31.10.2024	08.11.2024	100 câștigători a câte 500.00 MDL net în cont de card

7.3. Fiecare client eligibil campaniei promoționale poate fi premiat cu un Câștig, doar o singură dată pe toată durata campaniei promoționale.

7.4. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din câte un reprezentant din cadrul Direcției Relații cu Publicul și Marketing, Direcția Juridică și Direcția Produse Retail, în urma căreia se va întocmi un proces verbal intern, care va fi păstrat în cadrul Direcției Relații cu Publicul și Marketing.

7.5. Alimentarea contului se va efectua după ce Organizatorul va stabili că transferurile valutare, precum și cardurile noi emise au fost realizate conform mecanismului Campaniei curente și îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament.

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

7.6. Câștigătorii desemnați vor fi informați despre câștig în baza datelor de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii), în termen de 5 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etapei promoționale.

7.7. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior.

7.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

7.9. Participanții și Câștigătorii câștigului oferit în cadrul Campaniei promoționale acceptă în mod expres participarea în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte companii organizate de către Organizatorul cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii, după caz.

7.10. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia câștigului.

7.11. În cadrul acestei promoții nu este posibilă acordarea altor beneficii în locul câștigurilor oferite.

7.12. Orice obligație de natură fiscală apărută în legătură cu câștigul acordat, este pusă în sarcina exclusivă a câștigătorului conform prevederilor legale în vigoare art. 90¹ (p.3³) Codul Fiscal nr. 1163 din 24.04.1997.

Secțiunea 8. Condiții suplimentare

8.1. Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:

8.1.1. procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;

8.1.2. transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Promoției și asigurarea dreptului Câștigătorului de a primi câștigul.

Secțiunea 9. Alternative câștigurilor

9.1. Clientul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

10.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

Secțiunea 11. Confidențialitatea datelor

11.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

11.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 12. Încetarea campaniei

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

12.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 13. Litigii

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 14. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.